

大河ドラマを契機に販路の拡大をお考えの方へ

既存の商品・メニューを売れる商品に変身させる方法

<10月13日(水)セミナー兼出店者説明会>

伊豆の国市商工会では2022年1月より葦山時代劇場に設置される大河ドラマ館にて、「物産館(仮称)」を運営することとなりました。

つきましては、過去に多くの大河ドラマ館で運営を行ってきた近畿日本ツーリストさんと、上田市の大河ドラマ館で物販を行っていた真田雁丸屋の池田さんを講師に迎え、皆様の既存の商品、飲食メニューを、大河ドラマを目的に来訪されたお客様に購入してもらう商品に変身させるノウハウをお話させていただきます。

当日は過去の大河館でよく売れた商品の特徴や、価格、パッケージの作り方、市内の飲食店での誘客や特別メニューの作り方など、いずれも既存の商品にひと手間加えた低コストの工夫で売れるようになった事例をお話いただきます。受講料は無料です。下記に過去の売上アップの手法の一例を記載します。

出席される方の業種は問いません。貴社のお土産品、飲食店のメニュー、お菓子、飲料、雑貨などご持参の上、ご出席ください。きっと売れる商品に変身するヒントが得られると思います。

【過去の売上アップ手法の一例】近畿日本ツーリストさんから直接聞いた実際の手法です。

- ・家紋(義時であれば、みつうろこ)を模した食器に盛り付け、『義時御膳』
- ・お客様に出す箸袋に大河のロゴを付け、次回その箸袋を持参で割引サービスなど。
- ・伊豆の国市でいえば、地元商品にどれだけ大河のイメージ(義時の家紋など)を付けられるか、例:温泉まんじゅうの焼印を家紋にする。
- ・一番売れたのは「みすず飴」当初販売価格を2,000円に設定、販売振るわず、数量を減らし635円に設定した後、売上が増加。
- ・売れた商品の一例。三重の亀山ろうそく。小さなお皿に家紋を印字した豆皿。御朱印帳。
- ・NHKエンタープライズのロゴマークを付けると売上増加。ただし、利用手数料が発生。
- ・大河向けに新しく作った商品はほとんど無い。既存の商品のパッケージや、商品名を変更する。ネーミングは重要である。明智光秀では『謀反いたします』というプリントクッキーがよく売れた。

※説明会の日時、場所などの詳細、申込などは裏面に記載しております

<10月13日(水)セミナー兼出店者説明会>

- ・日 時：令和3年10月13日(水) 14:00~15:30 予定
- ・場 所：韮山時代劇場 映像ホール
- ・内 容：☆ドラマ館運営本部の紹介<近畿日本ツーリスト> (10分程度)
☆真田雁丸屋の池田さんによる当時の状況の説明 (20分程度)
☆皆様の商品、メニューを拝見し、成功事例を交えながらの
アドバイス<個別相談も可> (60分程度)
- ・受講料は無料です。飲食店、お土産店、小売店など業種も問いません。
- ・講師は過去に大河ドラマ館の運営を行ってきた近畿日本ツーリスト様、
上田市のドラマ館での販売実績豊富な雁丸屋の池田様

<セミナー兼出店者説明会申込書>

申込〆切：10月8日(金)

事業所名：	E-Mail： @
TEL	FAX
セミナーで聞きたいこと。講師に予め伝えます。【書ききれない場合は別途ご連絡下さい】	

- ・是非貴社の商品をご持参いただき、講師に直接質問も可能です(当日質問も歓迎します)。
- ・セミナー終了後、行政や、商工会に実施を希望する施策も募集します。
販促に関するアイデアも併せてお持ち下さい。

・問合せ、申込：伊豆の国市商工会 本所・各支所

本所(韮山) 住所：四日町290 TEL：055-949-3090 FAX：055-949-2740
伊豆長岡支所 住所：古奈255 TEL：055-948-5333 FAX：055-947-2389
大仁支所 住所：大仁454 TEL：0558-76-3060 FAX：0558-76-0720